

Badania na rynek- konkurs ogólny

Celem konkursu Badania na rynek jest wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności Twojej firmy poprzez sfinansowanie **wprowadzenia na rynek innowacyjnych produktów lub wdrożenia w firmie innowacyjnych procesów technologicznych, które są wynikiem prac badawczo-rozwojowych.**

Innowacja produktowa albo procesowa musi mieć charakter co najmniej na poziomie kraju.

Konkurs dotyczy wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych (własnych bądź nabytych).

Start składania wniosków - **13 stycznia 2021**

Koniec przyjmowania wniosków - **17 lutego 2021**

Wartość projektu (koszty kwalifikowane) - od **1 000 000 zł** do **50 000 000 EUR**

Wsparcie w:

- woj. Wielkopolskim **35%** (średnie) lub **45%** (małe i mikro),
- pozostałe województwa zgodnie z mapą pomocy regionalnej.

Dla Kogo?

Mikro, małe lub średnie firmy które:

- zamknięty jeden rok obrotowy trwający przynajmniej 12 miesięcy,
- przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożyły wniosek o udzielenie wsparcia osiągnęły **przychody ze sprzedaży nie niższe niż 600 tys. zł** (mikro i małe firmy) **lub nie niższe niż 1 mln zł** (średnie firmy),
- **prowadziły lub prowadzą prace badawczo-rozwojowe**, zleciły wykonanie takich prac lub zakupiły wyniki i jednocześnie wyniki tych prac są kluczowe dla nowego produktu lub usługi.

Koszty kwalifikowane:

- zakup maszyn i urządzeń niezbędnych do uruchomienia produkcji nowych produktów,
- zakup nieruchomości – do 10% wartości projektu,
- roboty budowlane,
- budowę nowej linii produkcyjnej oraz hal,
- nabycia wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualne,
- eksperymentalne prace rozwojowe,
- usługi doradcze.